



Treba Vam pomoć pri  
uspostavljanju i razvoju Tehnološkog parka (TP)?

Kontaktirajte nas!

Regionalna razvojna agencija za Hercegovinu

REDAH

Bulevar narodne revolucije 17.  
88000 Mostar,  
Bosna i Hercegovina

Tel.: + 387 36 557-210

Fax.: + 387 36 557-211

E-mail: [redah@redah.ba](mailto:redah@redah.ba)

Web: [www.redah.ba](http://www.redah.ba)



## Što je tehnološki park TP ?



# Tehnološki parkovi (TP)

"**Tehnološki park**" predstavlja manje-više širok pojam, koji se koristi za opisivanje raznovrsnih pokušaja da se podstakne razvoj "poduzetništva" putem osnivanja na znanju zasnovanih MSP-a" unutar jedne države. Ovaj naziv ima mnogo sinonima od kojih su najčešći "znanstveni park", "tehnološki park", "znanstveno-tehnološki park", "istraživački park" i "tehnopolis". Iako ima više definicija, činjenica je da TP predstavlja aglomeraciju MSP-a, koja ima sljedeće osobine:

- *povezana je sa obrazovnim ili istraživačkim institucijama,*
- *osiguranu infrastrukturu i usluge za aktivnosti okupljenih MSP-a, prvenstveno nekretnine i poslovni prostor,*
- *olakšava proces transfera tehnologije,*
- *namijenjena je podsticanju privrednog razvoja regije u kojoj se nalazi.*

Jasno je da TP u konstelaciji svih novih organizacionih formi koje se pojavljuju u sadašnjem trenutku gospodarstva regije Z. Balkana ima svoje mjesto. I pored stvaranja lokalnih razvojnih agencija, regionalnih/kantonalnih razvojnih agencija, foruma dionika, one-stop shop-ova i dr. formiranje TP-a nije dupliranje kapaciteta na istom zadatku. Polje djelovanja jeste isto ali su djelatnosti TP-a mnogo sofisticiranije i složenije od spomenutih organizacijskih oblika. Jasno je da su očekivanja velika, posebno danas, u fazi kada zemlje regije prolaze kroz teške ekonomske trenutke i gdje bi TP trebao biti generator razvoja MSP-a. TP treba biti mjesto gdje će se kreirati:

- *Motivacija i klima za razvoj poduzeća zasnovanog na vještinama unutar poduzeća,*
- *Promocija samozapošljavanja kao modernog društvenog trenda,*
- *Stvaranje pozitivnog imidža poduzetnika,*
- *Osiguravanje detaljnih informacija i rješenja poslovnim ljudima,*
- *Otvaranje novih radnih mjesta i poslova u regiji,*
- *Pomoć pri pretvaranju regionalnog potencijala u komercijalna poduzeća,*
- *Davanje visoko tehnološkom poduzeću regije profil na tržištu putem stranih partnera i međunarodnih mreža kontakata.*

Dakle, uloga TP-a treba biti poticaj gospodarstvu za konkurentnost u vremenu općeg procesa koji se naziva globalizacija. Privreda u regiji je, trenutno, u najvećoj mjeri nesposobna da se uhvati u koštac s ovakvim izazovima i da definira i financira projekte koji bi joj u tome pomogli. Naš cilj pri osnivanju TP-a mora biti i dodatno drugačiji: zadržati najkreativniji potencijal u zemljama regije, omogućavajući mu standard sličan onom na Zapadu, uz izazovne poslove slične onima na Zapadu. Ovaj će sačuvani potencijal, prekaljen u oštrim tržišnim uvjetima, nakon desetak godina, biti u stanju da podigne potpuno novu industriju, temeljenu na novim pretpostavkama i u novim industrijskim granama



Put do TP-a najčešće vodi preko razvoja centara izvrsnosti. **Centri izvrsnosti** su organizacijske jedinice ili kompanije koje se formiraju najčešće kao prateće jedinice klsterskog organizovanja MSP-a u jednoj regiji ili državi. Samo ime upućuje na to da ovi centri prate najsuvremenije trendove u tehnološkim razvojnim konceptima, da su usmjereni na transfer i razvoj novih tehnologija te da trebaju biti dobro uvezani sa sličnim inovativnim jedinicama u Evropi i svijetu. Ovakvi centri su po pravilu dobri „konzumenti“ međunarodnih natječaja, programa i projekata. Sve više ih osnivaju univerziteti kao prijelazne forme ka formiranju NIR instituta ili jedinice lokalne uprave u suradnji sa regionalnim vladama, privrednim komorama, fakultetima i dr. Mogu imati vrlo različita usmjerenja kao npr. Centri inovativnosti i poduzetništva, centri za izvrsnost u drvo-preradi, centri za transfer tehnologija, centri za CAD/CAM tehnologije, centri za dizajn i dr.



**TEHNOLOŠKI PARK = ZEMLJIŠTE + ZGRADE/OPREMA + USLUGE STRUČNJAKA**